

# Chargé d'affaires / de développement (h/f)

*Acquisition, fidélisation, développement commercial d'affaires et de comptes.*

## Linkfluence

Indépendant, à taille humaine et actuellement en forte croissance, Linkfluence est aujourd'hui le premier institut d'études **100% dédié au web social**.

Figurant depuis 2005 parmi les pionniers de l'analyse des conversations sur les différents espaces du web, Linkfluence allie à son cœur technologique unique et reconnu (crawler, cartographies...) des méthodes robustes d'échantillonnage et de segmentation du web social. Celles-ci permettent une **observation *in vivo*** de toutes **prises de paroles en ligne** (consommateurs, usagers, salariés, citoyens...) afin d'en faire émerger les **dynamiques d'influence** et de diffusion de l'information, mais aussi d'analyser en profondeur les **représentations** et comportements véhiculés sur ce nouvel espace public.

Pour ce faire, les directeurs et chargés d'études & veille de l'institut s'appuient sur des méthodologies combinant, selon les cas, des approches quantitatives, qualitatives, sémiologiques & d'analyse de contenu. Ce savoir-faire unique est aujourd'hui reconnu par le monde des études traditionnelles (membre du Syntec EMO, présence active à ESOMAR, partenariat avec l'institut CSA...). Linkfluence propose un éventail d'études ad hoc et barométriques, des observatoires et des prestations de veille stratégique à ses clients annonceurs, agences et institutionnels afin de les aider à la prise de décision dans l'élaboration de leurs stratégies marketing & communication.

## Missions

Pour accompagner notre développement commercial, nous recherchons **un(e) Chargé(e) d'affaires / de développement** commercial rattaché au département Etudes Opinion & Marketing et Veille Stratégique.

Votre mission consiste à participer au **développement commercial**, à la qualification d'un **portefeuille de prospects et de clients** et à l'**élaboration de solutions d'études** et de veille (veille stratégique, e-réputation, engagement, analyse d'image, de tendances, ...)

**Force de proposition, au cœur d'un marché en forte évolution et aux problématiques variées, vous prospectez et fidélisez** des acteurs de toutes tailles (annonceurs/marques, agences, institutions), d'univers aussi différents que les **institutions publiques, les services** (énergie, environnement, agro-alimentaire, transports, banques, ...), **la grande consommation (FMCGs), les produits culturels ou du luxe.**

**En faisant connaître l'approche, les outils et méthodes de linkfluence,** vous saurez :

- identifier les opportunités et vous montrer réactif aux demandes,
- traduire les besoins de vos contacts en projets commerciaux d'études et/ou de veille,
- faire preuve de pédagogie pour accompagner les clients lors des processus de vente,
- participer à la mise en production des projets d'étude et de veille avec les membres du département Etudes Opinion & Marketing et Veille Stratégique.

## Profil

- Bac +4/5 ou équivalent (écoles de commerce/marketing/ communication) ;
- Première expérience réussie en vente, gestion d'affaires et conduite de projets commerciaux ;
- Excellentes qualités relationnelles, d'écoute, d'expression (écrite/orale) ;
- Capacité d'adaptation, d'analyse et de résolution des problèmes ;
- Curiosité affirmée pour le web social et ses opportunités en tant que terrain / objet d'étude (une culture approfondie est un plus) ;
- Esprit d'équipe et goût pour l'innovation ;
- Connaissance web (principes HTML, Flash, configuration technique des plateformes de publications en ligne) ;
- Maîtrise du pack Office indispensable et du pack Adobe souhaitée (photoshop, illustrator, dreamweaver ou équivalent...) ;

## Détail de l'offre

Type de contrat : CDI

Date de début : Avril 2011 - dès que possible

Localisation : Tour Pleyel - Saint-Denis (accès transports : Métro ligne 13 - Station Carrefour Pleyel, RER B - La Plaine Stade de France ou RER D - Stade de France Saint-Denis + Bus (139) )

Salaires : A négocié (selon profil, incluant variable) (autres avantages : tickets restaurant, mutuelle, complémentaires)

Référence : LF/CA/1104

Envoyez votre lettre de motivation et un CV en mentionnant la référence de l'offre en objet du mail à [jennifer.picard@linkfluence.net](mailto:jennifer.picard@linkfluence.net)