

Chargé d'études senior (h/f)

Linkfluence

Indépendant, à taille humaine et actuellement en forte croissance, Linkfluence est aujourd'hui le premier institut d'études 100% dédié au web social.

Figurant depuis 2005 parmi les pionniers de l'analyse des conversations sur les différents espaces du web, Linkfluence allie à son cœur technologique unique et reconnu (crawler, cartographies...) des méthodes robustes d'échantillonnage et de segmentation du web social. Celles-ci permettent une **observation *in vivo*** de toutes **prises de paroles en ligne** (consommateurs, usagers, salariés, citoyens...) afin d'en faire émerger les **dynamiques d'influence** et de diffusion de l'information, mais aussi d'analyser en profondeur les **représentations** et comportements véhiculés sur ce nouvel espace public.

Pour ce faire, les directeurs et chargés d'études & veille de l'institut s'appuient sur des méthodologies combinant, selon les cas, des approches quantitatives, qualitatives, sémiologiques & d'analyse de contenu. Ce savoir-faire unique est aujourd'hui reconnu par le monde des études traditionnelles (membre du Syntec EMO, présence active à ESOMAR, partenariat avec l'institut CSA...). Linkfluence propose un éventail d'études ad hoc et barométriques, des observatoires et des prestations de veille stratégique à ses clients annonceurs, agences et institutionnels afin de les aider à la prise de décision dans l'élaboration de leurs stratégies marketing & communication.

Missions

Pour accompagner le développement de notre département Etudes Opinion & Marketing et Veille Stratégique, nous recherchons un(e) **Chargé(e) d'Études Senior**.

Maîtrisant les méthodologies quantitatives, qualitatives & d'analyse de contenu, vous les appliquerez à des études innovantes et majoritairement ad hoc, dans l'optique de fournir une véritable aide à la décision stratégique dans des univers aussi différents que ceux des institutions publiques, des services (énergie, environnement, restauration, transports, banques...), de la grande consommation (FMCGs), des produits culturels ou du luxe.

Dans un fort esprit d'implication, votre mission consistera à :

- Produire ces études au périmètre géographique variable (France / International), du recueil de données (composition de corpus pertinent) à la rédaction du rapport d'études et/ou de synthèse, en passant évidemment par l'analyse fine (quanti/quali (codage, tris croisés, graphiques, mappings (typologies d'acteurs...)), sémiologique, topologique...) à des fins communicationnelles et/ou marketing (bilan d'image, U&A...).
- Accompagner le Directeur d'Etudes en charge de la mission dans l'élaboration de recommandations opérationnelles pertinentes, basées sur une excellente compréhension

des enjeux & implications du web social, ainsi que dans la relation client (participation active aux présentations, workshops...)

- Gérer vos missions dans un respect des engagements et des délais.

Profil

- Formation IEP, CELSA, ESC, 3ème cycle sciences humaines ou marketing
- Expérience de 3 ans minimum en Institut d'études ou chez l'annonceur
- Solides compétences méthodologiques (et goût pour l'innovation en la matière), sens de l'analyse, qualités rédactionnelles
- Curiosité affirmée pour le web social et ses opportunités en tant que terrain / objet d'étude (des connaissances techniques du web sont un plus)
- Anglais professionnel
- Capacité à gérer plusieurs dossiers complexes simultanément
- Goût pour le travail collaboratif

Détail de l'offre

Type de contrat : CDI

Date de début : Avril 2011

Localisation : Tour Pleyel - Saint-Denis (accès transports : Métro ligne 13 - Station Carrefour Pleyel, RER B - La Plaine Stade de France ou RER D - Stade de France Saint-Denis + Bus (139))

Salaire : A négociier (selon profil) (autres avantages : tickets restaurant, mutuelle, complémentaires)

Référence : LF/CES/1104

Envoyez votre lettre de motivation et un CV en mentionnant la référence de l'offre en objet du mail à jennifer.picard@linkfluence.net