

Directeur d'études (h/f)

Linkfluence

Indépendant, à taille humaine et actuellement en forte croissance, Linkfluence est aujourd'hui le premier institut d'études 100% dédié au web social.

Figurant depuis 2005 parmi les pionniers de l'analyse des conversations sur les différents espaces du web, Linkfluence allie à son cœur technologique unique et reconnu (crawler, cartographies...) des méthodes robustes d'échantillonnage et de segmentation du web social. Celles-ci permettent une **observation *in vivo*** de toutes **prises de paroles en ligne** (consommateurs, usagers, salariés, citoyens...) afin d'en faire émerger les **dynamiques d'influence** et de diffusion de l'information, mais aussi d'analyser en profondeur les **représentations** et comportements véhiculés sur ce nouvel espace public.

Pour ce faire, les directeurs et chargés d'études & veille de l'institut s'appuient sur des méthodologies combinant, selon les cas, des approches quantitatives, qualitatives, sémiologiques & d'analyse de contenu. Ce savoir-faire unique est aujourd'hui reconnu par le monde des études traditionnelles (membre du Syntec EMO, présence active à ESOMAR, partenariat avec l'institut CSA...). Linkfluence propose un éventail d'études ad hoc et barométriques, des observatoires et des prestations de veille stratégique à ses clients annonceurs, agences et institutionnels afin de les aider à la prise de décision dans l'élaboration de leurs stratégies marketing & communication.

Missions

Pour accompagner notre développement, nous recherchons **un(e) Directeur(ice) d'Études** directement rattaché à la direction du département Etudes Opinion & Marketing et Veille Stratégique.

Maîtrisant les méthodologies quantitatives, qualitatives & d'analyse de contenu, vous les appliquerez à des études innovantes et majoritairement ad hoc, dans l'optique de fournir une véritable aide à la décision stratégique dans des univers aussi différents que ceux des institutions publiques, des services (énergie, environnement, restauration, transports, banques...), de la grande consommation (FMCGs), des produits culturels ou du luxe.

Dans un fort esprit de partenariat, votre mission consistera à :

- Encadrer, voire produire en partie, ces études au périmètre géographique variable (France / International), et veiller à la qualité de la prestation
- Accompagner nos clients dans une réflexion experte et proposer des recommandations opérationnelles pertinentes, basées sur une excellente compréhension des enjeux & implications du web social
- Gérer (puis concevoir) vos projets dans un respect des engagements et des délais.

Cette opportunité de rejoindre un jeune institut d'études sur un marché en développement rapide vous permettra d'assurer à court terme de fortes responsabilités intégrant expertise métier (études / web social), management de chargés d'études junior et développement commercial.

Profil

- Formation IEP, CELSA, ESC, 3ème cycle sciences humaines ou marketing
- Expérience de 5 ans minimum en institut d'études ou chez l'annonceur
- Solides compétences méthodologiques (et goût pour l'innovation en la matière), sens de l'analyse, qualités rédactionnelles
- Curiosité affirmée pour le web social et ses opportunités en tant que terrain / objet d'étude (une culture web approfondie est un plus)
- Tempérament commercial reconnu
- Anglais professionnel
- Capacité à gérer plusieurs dossiers complexes simultanément
- Goût du management & de la formation

Détail de l'offre

Type de contrat : CDI

Date de début : Avril 2011

Localisation : Tour Pleyel - Saint-Denis (accès transports : Métro ligne 13 - Station Carrefour Pleyel, RER B - La Plaine Stade de France ou RER D - Stade de France Saint-Denis + Bus (139))

Salaire : A négocier (selon profil) (autres avantages : tickets restaurant, mutuelle, complémentaires)

Référence : LF/DE/1104

Envoyez votre lettre de motivation et un CV en mentionnant la référence de l'offre en objet du mail à jennifer.picard@linkfluence.net