

Ouverture de postes linkfluence

Avril 2011

Linkfluence

Indépendant, à taille humaine et actuellement en forte croissance, Linkfluence est aujourd'hui le premier institut d'études 100% dédié au web social.

Figurant depuis 2005 parmi les pionniers de l'analyse des conversations sur les différents espaces du web, Linkfluence allie à son cœur technologique unique et reconnu (crawler, cartographies...) des méthodes robustes d'échantillonnage et de segmentation du web social. Celles-ci permettent une **observation *in vivo*** de toutes **prises de paroles en ligne** (consommateurs, usagers, salariés, citoyens...) afin d'en faire émerger les **dynamiques d'influence** et de diffusion de l'information, mais aussi d'analyser en profondeur les **représentations** et comportements véhiculés sur ce nouvel espace public.

Pour ce faire, les directeurs et chargés d'études & veille de l'institut s'appuient sur des méthodologies combinant, selon les cas, des approches quantitatives, qualitatives, sémiologiques & d'analyse de contenu. Ce savoir-faire unique est aujourd'hui reconnu par le monde des études traditionnelles (membre du Syntec EMO, présence active à ESOMAR, partenariat avec l'institut CSA...). Linkfluence propose un éventail d'études ad hoc et barométriques, des observatoires et des prestations de veille stratégique à ses clients annonceurs, agences et institutionnels afin de les aider à la prise de décision dans l'élaboration de leurs stratégies marketing & communication.

Recrutements

Pour accompagner notre forte croissance, nous recherchons différents profils qui se verront rattachés à la direction du département Etudes Opinion & Marketing et Veille Stratégique :

- un(e) Directeur(ice) d'Études
- un(e) Chargé(e) d'Études Senior
- un(e) Chef de Groupe « Veille stratégique & E-réputation »
- un(e) Chargé(e) d'affaires Etudes et Veille
- un(e) Ecologue

Envoyez votre lettre de motivation et un CV en mentionnant la référence de l'offre en objet du mail à jennifer.picard@linkfluence.net

Directeur d'études (h/f)

Missions

Maîtrisant les méthodologies quantitatives, qualitatives & d'analyse de contenu, vous les appliquerez à des études innovantes et majoritairement ad' hoc, dans l'optique de fournir une véritable aide à la décision stratégique dans des univers aussi différents que ceux des institutions publiques, des services (énergie, environnement, restauration, transports, banques...), de la grande consommation (FMCGs), des produits culturels ou du luxe.

Dans un fort esprit de partenariat, votre mission consistera à :

- Encadrer, voire produire en partie, ces études au périmètre géographique variable (France / International), et veiller à la qualité de la prestation
- Accompagner nos clients dans une réflexion experte et proposer des recommandations opérationnelles pertinentes, basées sur une excellente compréhension des enjeux & implications du web social
- Gérer (puis concevoir) vos projets dans un respect des engagements et des délais.

Cette opportunité de rejoindre un jeune institut d'études sur un marché en développement rapide vous permettra d'assurer à court terme de fortes responsabilités intégrant expertise métier (études / web social), management de chargés d'études junior et développement commercial.

Profil

- Formation IEP, CELSA, ESC, 3ème cycle sciences humaines ou marketing
- Expérience de 5 ans minimum en institut d'études ou chez l'annonceur
- Solides compétences méthodologiques (et goût pour l'innovation en la matière), sens de l'analyse, qualités rédactionnelles
- Curiosité affirmée pour le web social et ses opportunités en tant que terrain / objet d'étude (une culture web approfondie est un plus)
- Tempérament commercial reconnu
- Anglais professionnel
- Capacité à gérer plusieurs dossiers complexes simultanément
- Goût du management & de la formation

Détail de l'offre

Type de contrat : CDI

Date de début : Avril 2011

Localisation : Tour Pleyel - Saint-Denis (accès transports : Métro ligne 13 - Station Carrefour Pleyel, RER B - La Plaine Stade de France ou RER D - Stade de France Saint-Denis + Bus (139))

Salaires : A négociable (selon profil) (autres avantages : tickets restaurant, mutuelle, complémentaires)

Référence : LF/DE/1104

Chargé d'études senior (h/f)

Missions

Maîtrisant les méthodologies quantitatives, qualitatives & d'analyse de contenu, vous les appliquerez à des études innovantes et majoritairement ad' hoc, dans l'optique de fournir une véritable aide à la décision stratégique dans des univers aussi différents que ceux des institutions publiques, des services (énergie, environnement, restauration, transports, banques...), de la grande consommation (FMCGs), des produits culturels ou du luxe.

Dans un fort esprit d'implication, votre mission consistera à :

- Produire ces études au périmètre géographique variable (France / International), du recueil de données (composition de corpus pertinent) à la rédaction du rapport d'études et/ou de synthèse, en passant évidemment par l'analyse fine (quanti/quali (codage, tris croisés, graphiques, mappings (typologies d'acteurs...)), sémiologique, topologique...) à des fins communicationnelles et/ou marketing (bilan d'image, U&A...).
- Accompagner le Directeur d'Etudes en charge de la mission dans l'élaboration de recommandations opérationnelles pertinentes, basées sur une excellente compréhension des enjeux & implications du web social, ainsi que dans la relation client (participation active aux présentations, workshops...)
- Gérer vos missions dans un respect des engagements et des délais.

Profil

- Formation IEP, CELSA, ESC, 3ème cycle sciences humaines ou marketing
- Expérience de 3 ans minimum en Institut d'études ou chez l'annonceur
- Solides compétences méthodologiques (et goût pour l'innovation en la matière), sens de l'analyse, qualités rédactionnelles
- Curiosité affirmée pour le web social et ses opportunités en tant que terrain / objet d'étude (des connaissances techniques du web sont un plus)
- Anglais professionnel
- Capacité à gérer plusieurs dossiers complexes simultanément
- Goût pour le travail collaboratif

Détail de l'offre

Type de contrat : CDI

Date de début : Avril 2011

Localisation : Tour Pleyel - Saint-Denis (accès transports : Métro ligne 13 - Station Carrefour Pleyel, RER B - La Plaine Stade de France ou RER D - Stade de France Saint-Denis + Bus (139))

Salaires : A négociier (selon profil) (autres avantages : tickets restaurant, mutuelle, complémentaires)

Référence : LF/CES/1104

Chef de groupe (h/f)

« Veille stratégique & E-réputation »

Missions

Maîtrisant les différentes méthodologies et outils de veille spécifiques au web social, vous utiliserez vos compétences et votre savoir-faire pour fournir de manière réactive les informations clé dont nos clients ont besoin pour leur exploitation optimum et directement opérationnelle.

Votre connaissance de différents secteurs d'activités vous permettra de gérer des missions dans des univers aussi divers que ceux des institutions publiques, des services (énergie, environnement, restauration, transports, banques...), de la grande consommation (FMCGs), des produits culturels ou du luxe.

Votre mission consistera à :

- Mener des opérations de veille du web social (avec des périmètres géographiques variables, France/International) et encadrer des chargés de veille
- Accompagner nos clients de manière quotidienne en leur fournissant une analyse experte et sur mesure des informations collectées
- Gérer vos projets dans un respect des engagements et des délais

Profil

- Formation 3ème cycle EGE, Intelligence Economique, IEP ou 3^{ème} cycle en sciences humaines type Sciences de l'information et de la communication comme le CELSA
- Expérience de 4 ans minimum en tant que chargé de veille et expérience déjà avérée de chef de groupe (18 mois minimum)
- Solides compétences de veille stratégique sur le web social et d'analyse de l'e-réputation des entreprises. Des compétences en études d'opinion et/ou marketing seraient également appréciées.
- Excellente connaissance des différentes plateformes logicielles de veille stratégique (dont une solution logicielle parfaitement maîtrisée)
- Culture web approfondie
- Anglais professionnel. La maîtrise de la langue allemande serait un plus.
- Tempérament curieux et proactif
- Capacité à gérer plusieurs dossiers complexes simultanément
- Goût du management & de la formation

Détail de l'offre

Type de contrat : CDI

Date de début : Avril 2011

Localisation : Tour Pleyel - Saint-Denis (accès transports : Métro ligne 13 - Station Carrefour Pleyel, RER B - La Plaine Stade de France ou RER D - Stade de France Saint-Denis + Bus (139))

Salaire : A négociier (selon profil) (autres avantages : tickets restaurant, mutuelle, complémentaires)

Référence : LF/CGVS/1104

Chargé d'affaires Etudes et Veille (h/f)

Missions

Vous serez au cœur de l'élaboration de solutions dédiées de *social media research* et *social media monitoring* pour répondre aux attentes et aux besoins d'acteurs d'univers aussi différents que les institutions publiques, les services (énergie, environnement, restauration, transports, banques...), la grande consommation (FMCGs), les produits culturels ou du luxe.

Votre mission consiste à participer au développement et à la qualification d'un portefeuille de clients pour qui vous élaborez des projets commerciaux dédiés. Force de proposition, dans un contexte en forte évolution et aux problématiques variées, vous définissez et traduisez les besoins d'études et de veille de nombreux acteurs (annonceurs/marques, agences, institutions) dans le cadre d'un accompagnement pédagogique à la vente de dispositifs d'étude et de veille innovants.

Profil

- Bac +4/5 ou équivalent (IEP, CELSA, ESC ou autres écoles/universités de commerce/marketing/ communication) ;
- Première expérience réussie en conduite de projets commerciaux/d'affaires ;
- Excellentes qualités relationnelles, d'écoute, d'expression (écrite/orale) ;
- Capacité d'adaptation, d'analyse et de résolution des problèmes ;
- Curiosité affirmée pour le web social et ses opportunités en tant que terrain / objet d'étude (une culture approfondie est un plus) ;
- Esprit d'équipe et goût pour l'innovation ;
- Connaissance web (principes HTML, Flash, configuration technique des plateformes de publications en ligne) ;
- Maîtrise du pack Office indispensable et du pack Adobe souhaitée (photoshop, illustrator, dreamweaver ou équivalent...)

Détail de l'offre

Type de contrat : CDI

Date de début : Avril 2011

Localisation : Tour Pleyel - Saint-Denis (accès transports : Métro ligne 13 - Station Carrefour Pleyel, RER B - La Plaine Stade de France ou RER D - Stade de France Saint-Denis + Bus (139))

Salaire : A négociier (selon profil) (autres avantages : tickets restaurant, mutuelle, complémentaires)

Référence : LF/CA/1104

Ecologue (h/f)

Missions

Pour accompagner notre développement, nous recherchons un(e) **Ecologue** rattaché au département Etudes Opinion & Marketing et Veille Stratégique. Dans un esprit collaboratif, votre mission consistera essentiellement à :

- Actualiser et élargir nos bases de données afin de garantir l'actualité et la pertinence du panel de sites observés
- Détecter et explorer les nouvelles tendances conversationnelles sur le web social dans le cadre de missions spécifiques inscrites dans des univers aussi différents que ceux des institutions publiques, des services (énergie, environnement, restauration, transports, banques...), de la grande consommation (FMCGs), des produits culturels ou du luxe.
- En utilisant un logiciel spécifique, créer des cartographies dans un objectif de faciliter l'analyse de données, la découverte de motifs signifiants mais aussi la détection d'éventuelles erreurs liées à la captation des données.
- Accompagner nos chargés d'études dans une réflexion experte sur la création et l'interprétation de cartographies liées à leurs projets et proposer des recommandations opérationnelles pertinentes, basées sur une excellente connaissance des communautés du web social et les contraintes techniques existantes.
- Gérer (puis concevoir) vos projets dans un respect des engagements et des délais.

Profil

- Formation Bac+4/5 en Documentation, Veille, Management de l'information (type ISTIA ou ICOMTEC...)
- Expérience de 2 ans minimum en agence, institut d'études, groupe de média social, annonceur
- Bonnes connaissances des communautés en ligne (ou envie et capacité d'apprendre rapidement) + curiosité, envie d'approfondir sa connaissance des médias sociaux
- Maîtrise d'Excel
- Capacité à réaliser des recherches avancées sur moteurs de recherche. Aisance sous différents browsers : Firefox, Chrome, extensions Firefox
- Anglais professionnel (des notions en allemand ou autre langue européenne ou rare sont un plus)
- Aptitude à communiquer à l'oral et l'écrit avec l'équipe Etudes & Veille, l'équipe Développement informatique mais aussi avec les clients, partenaires, freelance et éventuels stagiaires
- Capacité à gérer plusieurs dossiers complexes simultanément : rigoureux, méthodique, sens de l'organisation, autonome

Détail de l'offre

Type de contrat : CDI

Date de début : Avril 2011

Localisation : Tour Pleyel - Saint-Denis (accès transports : Métro ligne 13 - Station Carrefour Pleyel, RER B - La Plaine Stade de France ou RER D - Stade de France Saint-Denis + Bus (139))

Salaire : A négocié (selon profil) (autres avantages : tickets restaurant, mutuelle, complémentaires)

Référence : LF/Eco/1104