

Ecologue (h/f)

Linkfluence

Indépendant, à taille humaine et actuellement en forte croissance, Linkfluence est aujourd'hui le premier institut d'études 100% dédié au web social.

Figurant depuis 2005 parmi les pionniers de l'analyse des conversations sur les différents espaces du web, Linkfluence allie à son cœur technologique unique et reconnu (crawler, cartographies...) des méthodes robustes d'échantillonnage et de segmentation du web social. Celles-ci permettent une **observation *in vivo*** de toutes **prises de paroles en ligne** (consommateurs, usagers, salariés, citoyens...) afin d'en faire émerger les **dynamiques d'influence** et de diffusion de l'information, mais aussi d'analyser en profondeur les **représentations** et comportements véhiculés sur ce nouvel espace public.

Pour ce faire, les directeurs et chargés d'études & veille de l'institut s'appuient sur des méthodologies combinant, selon les cas, des approches quantitatives, qualitatives, sémiologiques & d'analyse de contenu. Ce savoir-faire unique est aujourd'hui reconnu par le monde des études traditionnelles (membre du Syntec EMO, présence active à ESOMAR, partenariat avec l'institut CSA...). Linkfluence propose un éventail d'études ad hoc et barométriques, des observatoires et des prestations de veille stratégique à ses clients annonceurs, agences et institutionnels afin de les aider à la prise de décision dans l'élaboration de leurs stratégies marketing & communication.

Missions

Pour accompagner notre développement, nous recherchons **un(e) Ecologue** rattaché au département Etudes Opinion & Marketing et Veille Stratégique. Dans un esprit collaboratif, votre mission consistera essentiellement à :

- Actualiser et élargir nos bases de données afin de garantir l'actualité et la pertinence du panel de sites observés
- Détecter et explorer les nouvelles tendances conversationnelles sur le web social dans le cadre de missions spécifiques inscrites dans des univers aussi différents que ceux des institutions publiques, des services (énergie, environnement, restauration, transports, banques...), de la grande consommation (FMCGs), des produits culturels ou du luxe.
- En utilisant un logiciel spécifique, créer des cartographies dans un objectif de faciliter l'analyse de données, la découverte de motifs signifiants mais aussi la détection d'éventuelles erreurs liées à la captation des données.
- Accompagner nos chargés d'études dans une réflexion experte sur la création et l'interprétation de cartographies liées à leurs projets et proposer des recommandations opérationnelles pertinentes, basées sur une excellente

connaissance des communautés du web social et les contraintes techniques existantes.

- Gérer (puis concevoir) vos projets dans un respect des engagements et des délais.

Profil

- Formation Bac+4/5 en Documentation, Veille, Management de l'information (type ISTIA ou ICOMTEC...)
- Expérience de 2 ans minimum en agence, institut d'études, groupe de média social, annonceur
- Bonnes connaissances des communautés en ligne (ou envie et capacité d'apprendre rapidement) + curiosité, envie d'approfondir sa connaissance des médias sociaux
- Maîtrise d'Excel
- Capacité à réaliser des recherches avancées sur moteurs de recherche. Aisance sous différents browsers : Firefox, Chrome, extensions Firefox
- Anglais professionnel (des notions en allemand ou autre langue européenne ou rare sont un plus)
- Aptitude à communiquer à l'oral et l'écrit avec l'équipe Etudes & Veille, l'équipe Développement informatique mais aussi avec les clients, partenaires, freelance et éventuels stagiaires
- Capacité à gérer plusieurs dossiers complexes simultanément : rigoureux, méthodique, sens de l'organisation, autonome

Détail de l'offre

Type de contrat : CDI

Date de début : Avril 2011

Localisation : Tour Pleyel - Saint-Denis (accès transports : Métro ligne 13 - Station Carrefour Pleyel, RER B - La Plaine Stade de France ou RER D - Stade de France Saint-Denis + Bus (139))

Salaire : A négociier (selon profil) (autres avantages : tickets restaurant, mutuelle, complémentaires)

Référence : LF/Eco/1104

Envoyez votre lettre de motivation et un CV en mentionnant la référence de l'offre en objet du mail à jennifer.picard@linkfluence.net