

Offre stage recherche (h/f)

Linkfluence

Indépendant, à taille humaine et actuellement en forte croissance, Linkfluence est aujourd'hui le premier institut d'études 100% dédié au web social.

Figurant depuis 2005 parmi les pionniers de l'analyse des conversations sur les différents espaces du web, Linkfluence allie à son cœur technologique unique et reconnu (crawler, cartographies...) des méthodes robustes d'échantillonnage et de segmentation du web social. Celles-ci permettent une **observation *in vivo*** de toutes **prises de paroles en ligne** (consommateurs, usagers, salariés, citoyens...) afin d'en faire émerger les **dynamiques d'influence** et de diffusion de l'information, mais aussi d'analyser en profondeur les **représentations** et comportements véhiculés sur ce nouvel espace public.

Pour ce faire, les directeurs et chargés d'études & veille de l'institut s'appuient sur des méthodologies combinant, selon les cas, des approches quantitatives, qualitatives, sémiologiques & d'analyse de contenu. Ce savoir-faire unique est aujourd'hui reconnu par le monde des études traditionnelles (membre du Syntec EMO, présence active à ESOMAR, partenariat avec l'institut CSA...). Linkfluence propose un éventail d'études ad hoc et barométriques, des observatoires et des prestations de veille stratégique à ses clients annonceurs, agences et institutionnels afin de les aider à la prise de décision dans l'élaboration de leurs stratégies marketing & communication.

En complémentarité de cette activité, linkfluence est un acteur reconnu du monde de la recherche académique. Partenaire de plusieurs ANR, partenaire du Medialab de Science Po, en charge d'enseignements à Sciences Po Paris (septembre 2011), hébergeant de nombreux travaux de recherche (plusieurs articles publiés et à paraître).

Intérêt du stage

En lien direct avec le directeur scientifique de linkfluence, vous travaillerez sur les différents projets de recherche en sciences sociales menés au sein de l'entreprise. Intégré aux différentes phases de ceux-ci, vous accompagnerez la définition des axes de recherche, la rédaction des projets, le suivi de leur déroulé et leur communication. Ce dernier point représentera une part importante du stage, il s'agira d'aider à la diffusion du travail de recherche et d'innovation de linkfluence au travers de conférences, articles, livre-blancs. Les travaux autour de l'élection présidentielle de 2012 représenteront une part importante de l'activité, l'application des méthodes numérique au champ des sciences politiques sera donc un axe fort d'apprentissage au cours du stage.

Profil

- Formation Master 2 recherche IEP, CELSA, 3ème cycle sciences humaines, sociales
- Curiosité forte pour le web social
- Très bonnes capacités rédactionnelles
- Esprit synthétique et structuré
- Souhaite orienter son travail de recherche vers les champs de nethnography, analyse des réseaux sociaux, infoviz, théorie du support, sociologie des usages, théorie de l'acteur-réseau

Détail de l'offre

600 euros nets mensuels + 50% carte orange + Accès au restaurant d'entreprise

Lieu : Paris/RP (Tour Pleyel, Saint-Denis, métro ligne 13)

Durée : de 3 à 9 mois

Début : dès que possible

Envoyez votre lettre de motivation et un CV à guilhem.fouetillou@linkfluence.net