

Chargé de veille stratégique web social & e-réputation (h/f)

CDI à pourvoir dès que possible

Linkfluence

Indépendant, à taille humaine et actuellement en forte croissance, Linkfluence est aujourd'hui le premier institut d'études 100% dédié au web social.

Figurant depuis 2005 parmi les pionniers de l'analyse des conversations sur les différents espaces du web, Linkfluence allie à son cœur technologique unique et reconnu (crawler, cartographies...) des méthodes robustes d'échantillonnage et de segmentation du web social. Celles-ci permettent une **observation *in vivo*** de toutes **prises de paroles en ligne** (consommateurs, usagers, salariés, citoyens...) afin d'en faire émerger les **dynamiques d'influence** et de diffusion de l'information, mais aussi d'analyser en profondeur les **représentations** et comportements véhiculés sur ce nouvel espace public.

Pour ce faire, les directeurs et chargés d'études & veille de l'institut s'appuient sur des méthodologies combinant, selon les cas, des approches quantitatives, qualitatives, sémiologiques & d'analyse de contenu. Ce savoir-faire unique est aujourd'hui reconnu par le monde des études traditionnelles (membre du Syntec EMO, présence active à ESOMAR, partenariat avec l'institut CSA...). Linkfluence propose un éventail d'études ad hoc et barométriques, des observatoires et des prestations de veille stratégique à ses clients annonceurs, agences et institutionnels afin de les aider à la prise de décision dans l'élaboration de leurs stratégies marketing & communication.

Missions

Pour accompagner notre développement, nous recherchons **un(e) chargé(e) de veille stratégique web social & e-réputation** au sein du département Etudes Opinion & Marketing et Veille Stratégique.

Maîtrisant les différentes méthodologies et outils de veille spécifiques au web social, vous utiliserez vos compétences et votre savoir-faire pour fournir de manière réactive les informations clés dont nos clients ont besoin pour leur exploitation optimum et directement opérationnelle.

Votre connaissance de différents secteurs d'activités vous permettra de gérer des missions dans des univers aussi divers que ceux des institutions publiques, des services (énergie, environnement, restauration, transports, banques...), de la grande consommation (FMCGs), des produits culturels ou du luxe.

Votre mission consistera à essentiellement à :

- Mener des opérations de veille du web social (avec des périmètres géographiques variables, France/International)

- Accompagner nos clients de manière quotidienne en leur fournissant une analyse experte et sur mesure des informations collectées
- Gérer vos projets dans un respect des engagements et des délais

Profil

- Formation 3ème cycle EGE, Intelligence Economique, IEP ou 3ème cycle en sciences humaines type Sciences de l'information et de la communication comme le CELSA
- Solides compétences de veille stratégique sur le web social et d'analyse de l'e-réputation des entreprises. Des compétences en études d'opinion et/ou marketing seraient également appréciées.
- Excellente connaissance des différentes plateformes logicielles de veille stratégique (dont une solution logicielle parfaitement maîtrisée)
- Goût exacerbé pour le web social, solide culture et pratique personnelle assidue
- Anglais professionnel. La maîtrise d'une autre langue serait un plus (allemand, espagnol, mandarin, arabe...).
- Tempérament curieux et proactif

Détail de l'offre

Localisation : Tour Pleyel - Saint-Denis (accès transports : Métro ligne 13 - Station Carrefour Pleyel, RER B - La Plaine Stade de France ou RER D - Stade de France Saint-Denis + Bus (139))

Salaire : A négociier (selon profil) (autres avantages : tickets restaurant, mutuelle, complémentaires)

Référence : LF/CVS

Envoyez votre lettre de motivation et un CV en mentionnant la référence de l'offre en objet du mail à jennifer.picard@linkfluence.net